

Propuesta de identidad visual

CONCEPTO DE LOGOTIPO · PRESENTACIÓN PARA APROBACIÓN

LA EMPRESA

Planificamos, montamos y producimos eventos memorables.

Alquiler

Mobiliario, mesas y sillas, toldos, manteles, sonido e iluminación decorativa.

Producción

Eventos sociales, corporativos y municipales, ferias, matrimonios y conferencias.

Logística

Montaje, desmontaje y coordinación integral, adaptados a cada cliente.

Una sola marca para tres públicos.

01

Personas

Parejas y familias que celebran eventos sociales.

02

Empresas privadas

Organizadores de ferias, conferencias y eventos corporativos.

03

Entidades públicas

Municipalidades e instituciones que producen festivales y ferias.

Proceso creativo

Contexto · Objetivos · Personalidad de marca · Inspiración visual · Concepto

EL RETO

Que genere confianza y sea entretenida, sin perder la seriedad.

Un tono capaz de convivir con contrataciones públicas y con la energía de una celebración privada.

Lo que buscamos

- + Jovial, sin perder la formalidad
- + Fácil de recordar
- + Redondeado, con curvas
- + Tipografía de gran personalidad

Lo que evitamos

- Logos maximalistas de letras elegantes
- Exceso de color y ruido visual
- Recursos decorativos innecesarios
- Estilos genéricos y sin carácter

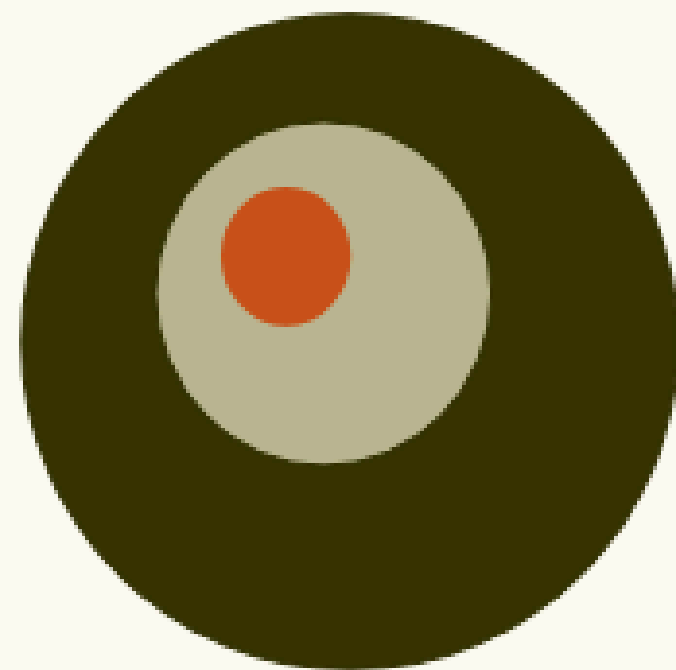


Profesional + Cercana

Elegante + Divertido

Versátil + Memorable





EL SÍMBOLO

Una oliva verde en la barra del aperitivo.

- 01 La “o” se representa mediante una oliva verde.
- 02 Evoca las barras de aperitivos de eventos sociales y corporativos.
- 03 Transmite celebración, cercanía y elegancia.
- 04 Alegre, sin perder profesionalismo.

Un concepto que sostiene la promesa.

Memorable

Un guiño simple que se recuerda: la oliva verde como firma.

Cercano

Tipografía redondeada y legible, amable con cualquier público.

Festivo

Celebración y brindis sin caer en el exceso ni el ruido.

Versátil

Igual de sólido para lo social, lo corporativo y lo público.

Elegante, versátil y sin ruido.

Verde olivo

#373400

Crema verdoso

#FBFAF0

Oliva

#BCB891

Acento

#C8531A

El sistema de logotipo

Principal · Positiva · Negativa · Blanco y negro · Monocromática · Símbolo

VERSIÓN PRINCIPAL

Positiva a color

Uso preferente sobre fondo
crema. Máxima legibilidad y
calidez de marca.



VERSIÓN NEGATIVA

Sobre fondo oscuro

Logotipo en crema sobre olivo
para fotografía, fondos y piezas
nocturnas.





Blanco y negro

Documentos, impresión económica y usos a una tinta.

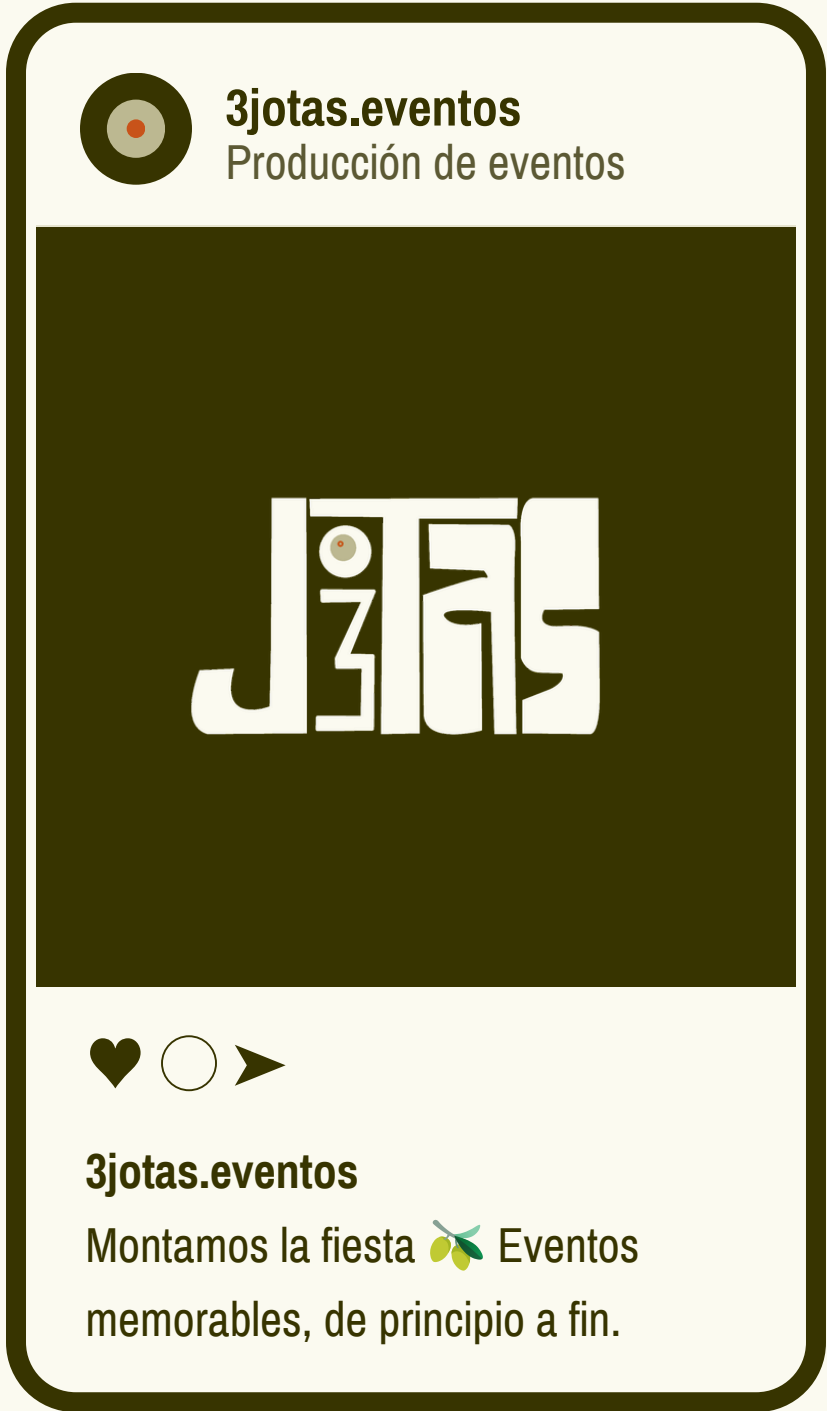


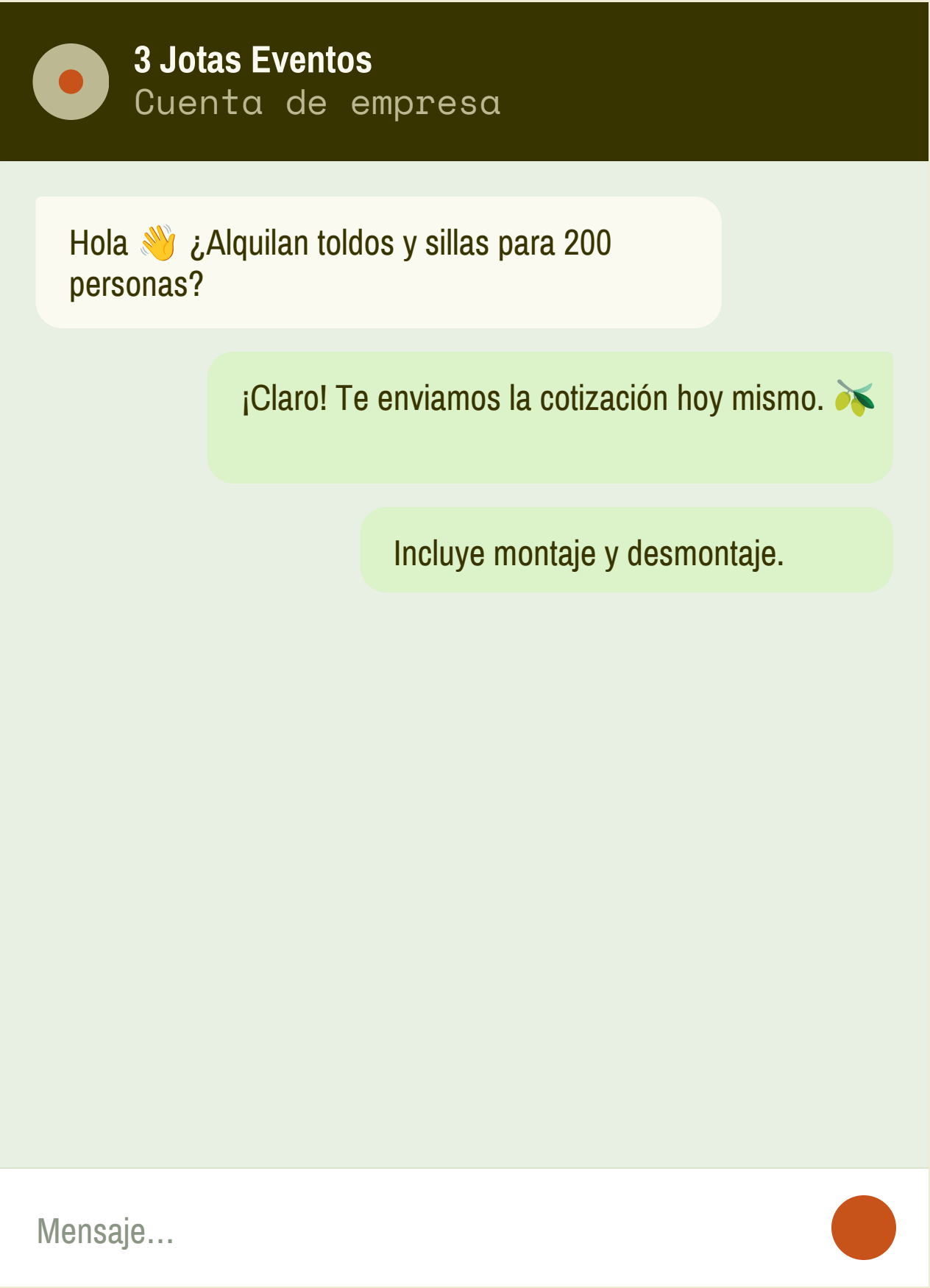
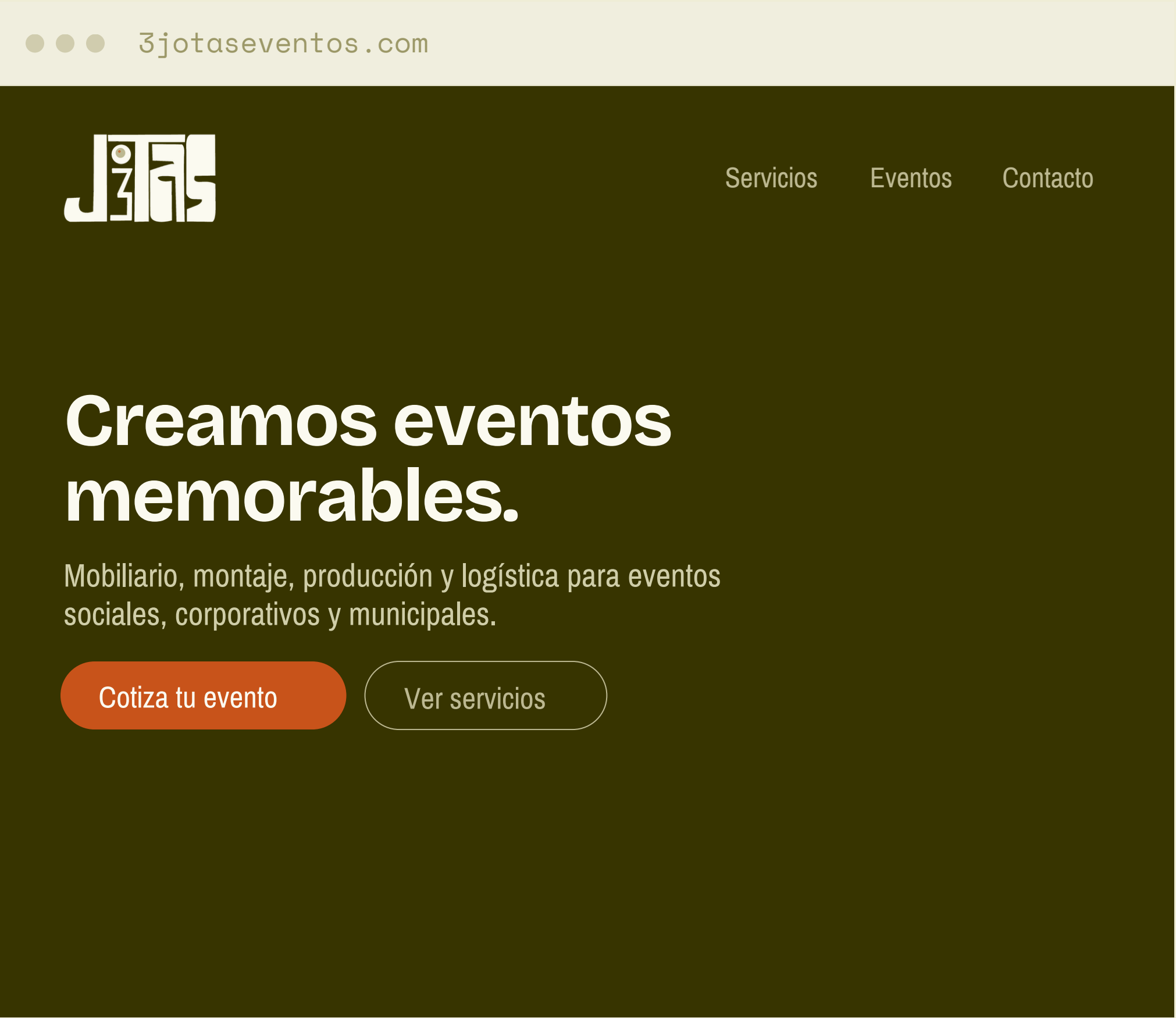
Monocromática

Un solo olivo para sellos, grabados, bordados y vinilo.

Aplicaciones

La marca aplicada al negocio de eventos







MANTEL PERSONALIZADO



GORRA



TARJETA DE CONTACTO



CAMIÓN ROTULADO



LANYER



BAR MÓVIL



CAFÉ



CABINA DE FOTOS



STAFF VESTUARIO



**Una identidad pensada para
crear eventos memorables.**