

— CONTABILIDAD

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

Impuesto 

Te ayudamos a ordenar, prevenir y resolver tus problemas tributarios con asesoría experta, para que tu negocio crezca *tranquilo* y en regla.

VERSIÓN
2.0 — 2026

FUNDADOR
Luis Villanueva

DOCUMENTO
Confidencial · Uso
interno

El sistema, en cuatro actos

CAPÍTULO I 03 — 05

La Marca

Esencia,plataformayel territorio estratégico que justifica cada decisión visual.

CAPÍTULO III 17 — 24

Color, Tipografía y Grafismo

Paleta, sistema tipográfico, lenguaje gráfico e iconografía

CAPÍTULO II 06 — 16

El Sistema de Identidad

Logotipo,isotipo,construcción,versionesyusos correctos e incorrectos.

CAPÍTULO IV 25 — 30

Aplicaciones

Documentaciónyredes sociales.

No vendemos contabilidad. Vendemos *tranquilidad*.

El emprendedor no teme a los números; teme a la incertidumbre. IMPUESTOX transforma ese miedo en certeza. Cada declaración a tiempo es una noche de sueño de vuelta.

Prevención Respaldo Cumplimiento

La arquitectura de la marca

PROPÓSITO

Que ninguna empresa vuelva a sentir que enfrenta sola al sistema tributario.

PROMESA

Estás cubierto. Nos anticipamos por ti.

PERSONALIDAD

Serena ·
Rigurosa
Cercana ·
Confiable

VALORES

Anticipación
Transparencia ·
Precisión

La marca maestra

Un logotipo tipográfico de raíz clásica y un isotipo humano. Juntos declaran experiencia y cercanía en un solo golpe de vista.



Isotipo — “Impuesto” en Hoefler Text

Logotipo — figura humana que resuelve la “X”

Acento — punto rojo como cabeza y foco

Por qué funciona

01

COMPOSICIÓN

La palabra conduce al símbolo. El ojo termina en la persona, no en el instrumento.

02

CONTRASTE

Curvas humanistas frente a aristas geométricas; navy frío frente a naranja cálido.
Autoridad y calidez.

03

EQUILIBRIO

Masa tipográfica a la izquierda, peso cromático a la derecha.



— 07 — EL ISOTIPO

La persona que se levanta

Tres lecturas: una **persona con los brazos en alto**, una **estrella de cuatro puntas** y la “**X**” que completa la palabra.

El gesto de brazos abiertos es la postura del **alivio y la victoria**: el empresario que respira tranquilo porque está cubierto.

Un símbolo, cuatro sentidos

Un solo signo carga cuatro significados coherentes con la promesa. Por eso rechazamos calculadoras o libros: el símbolo habla de la persona, no del trámite.

01

Persona liberada

Brazos en alto: alivio, respiro, victoria.

03

La “X” resuelta

El cruce donde el problema se cierra. “Marca el lugar”.

02

Estrella-guía

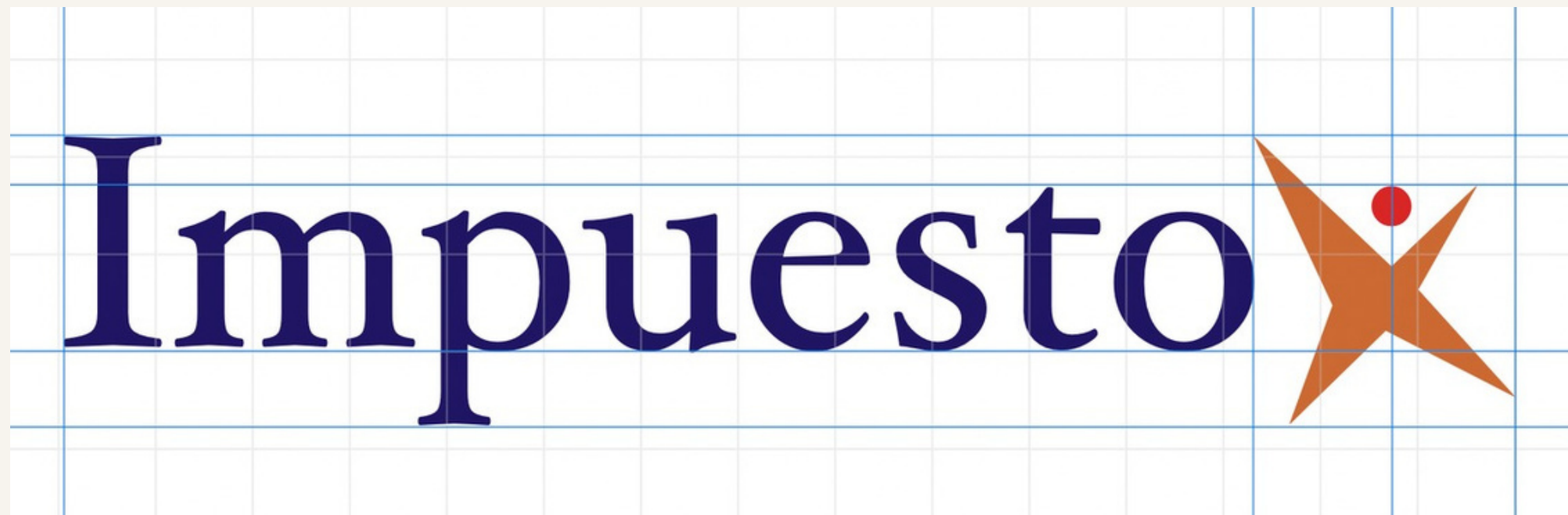
Cuatro puntas que marcan el norte tributario.

04

El punto rojo

Cabeza y foco: el detalle que no se escapa.

Retícula modular



Altura del isotipo = 1X

Unidad base de todo el sistema.

Isotipo = altura de mayúscula

Se integra como una letra más.

Separación palabra-símbolo = 0.4X

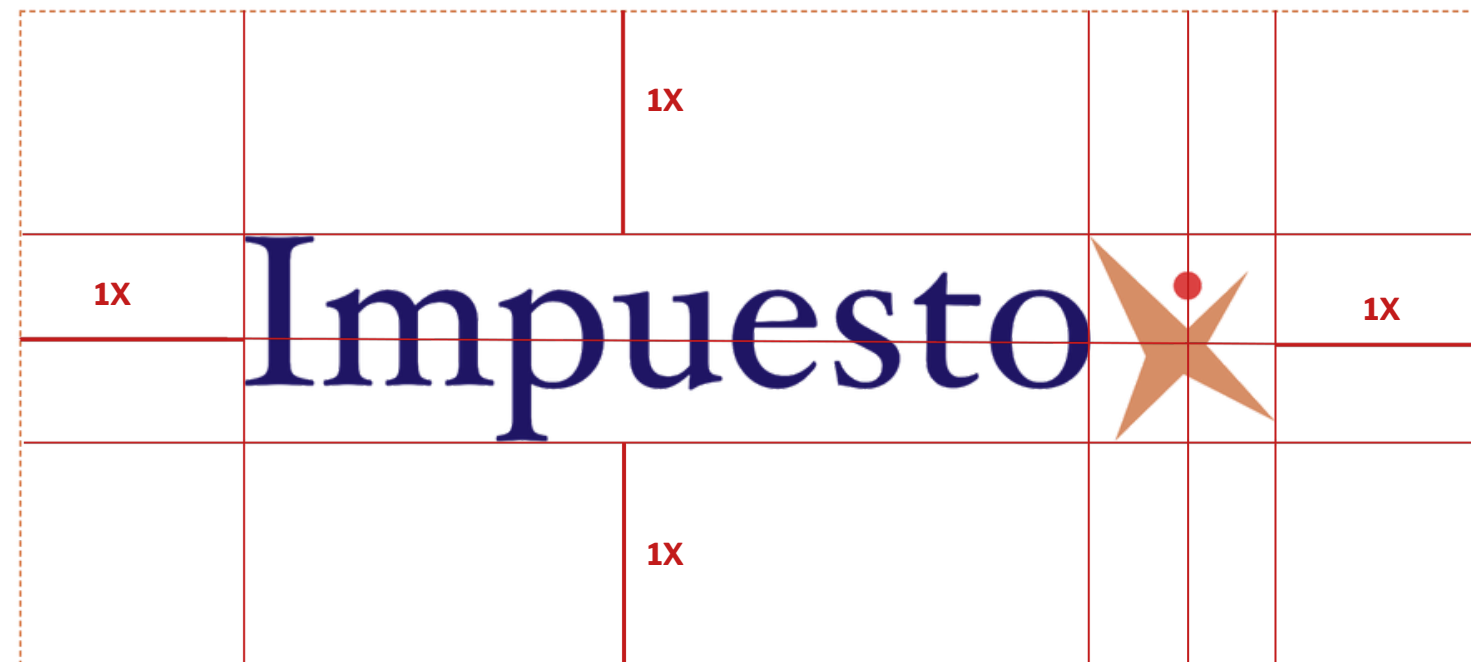
Constante; nunca ajustar ópticamente.

Reproducir del arte original

Nunca redibujar el logotipo.

Aire de respeto

El logotipo exige un azone libre mínima de 1x por cada lado. El aire es sinónimo de la serenidad de la marca.



Legible al último milímetro

Impuesto

IMPRESO · MÍN. 45 MM

Impuesto

DIGITAL · MÍN. 120 PX



ISOTIPO · FAVICON 16 PX

Por debajo de estos tamaños, la firma completa cede su lugar al **isotipo aislado**.

Una familia, varios formatos

The logo consists of the word "Impuesto" in a dark blue serif font, followed by a stylized orange star icon with a small red dot at its top point.

Principal — horizontal
Uso por defecto.



Isotipo aislado
Avatares, sellos, favicon.



Vertical / apilada
Formatos cuadrados.

Cuando solo hay una tinta

Impuesto✕

POSITIVO — NAVY PLENO

Impuesto✕

NEGATIVO — BLANCO

Impuesto✕

ESCALA DE GRISES

Sobre qué puede ir la marca



Fondos lisos de la paleta con contraste suficiente. Sobre navy o naranja, versión en blanco.

× PROHIBIDOS



Nunca sobre degradados, patrones, fotos sin veladura o colores de bajo contraste.

Lo que nunca se hace

			
× No deformar	× No recolorrear	× No rotar	× Sin efectos
			
× No reordenar	× Bajo contraste	× No estirar	× Otra tipografía

Por qué estos colores



Azul Confianza

Color de la banca y las instituciones: solvencia, seriedad, estabilidad. La autoridad que tranquiliza.



Terracota Cercanía

Cálido y humano. Rompe la frialdad corporativa y acerca la firma a la MYPE.



Rojo Foco

Usado con disciplina: el detalle que no se escapa. El punto exacto de atención. Nunca dominante.

Paleta y jerarquía

PRINCIPAL · 60 %

Azul Impuesto

HEX #1F1564

RGB 31 · 21 · 100

CMYK 90 · 96 · 24 · 20

SECUNDARIO · 30 %

Terracota

HEX #CC6933

RGB 204 · 105 · 51

CMYK 16 · 68 · 88 · 3

APOYO · 10 %

Rojo Foco

HEX #C21B1B

RGB 194 · 27 · 27

CMYK 14 · 96 · 92 · 4

Marfil

#F7F4EE

Arena

#E6E0D5

Gris

#7B7690

Tinta

#241D3F

Regla **60 / 30 / 10**: predominio navy, presencia terracota, toques mínimos de rojo — nunca más del 10%.

Dos voces, un mismo tono

PRINCIPAL — TITULARES

Hoefler Text

La tipografía del logotipo. Serif clásica de alto contraste: autoridad, herencia y credibilidad. Reservada a titulares.

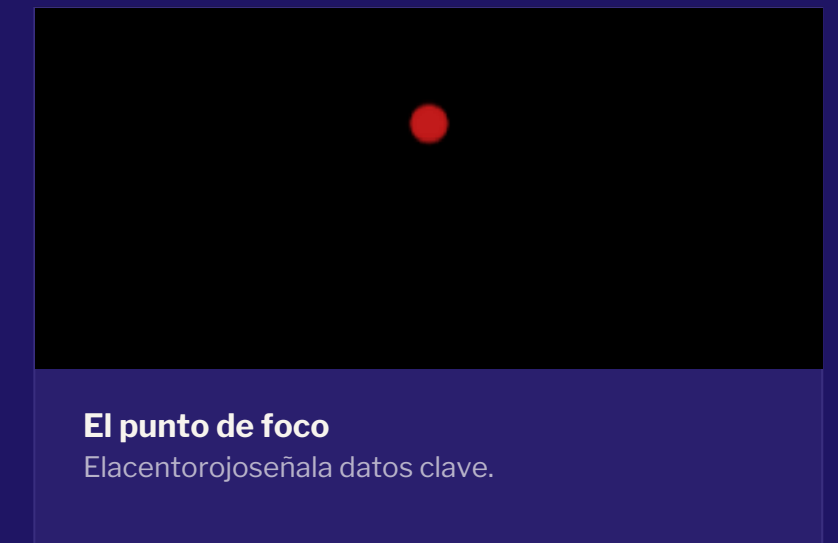
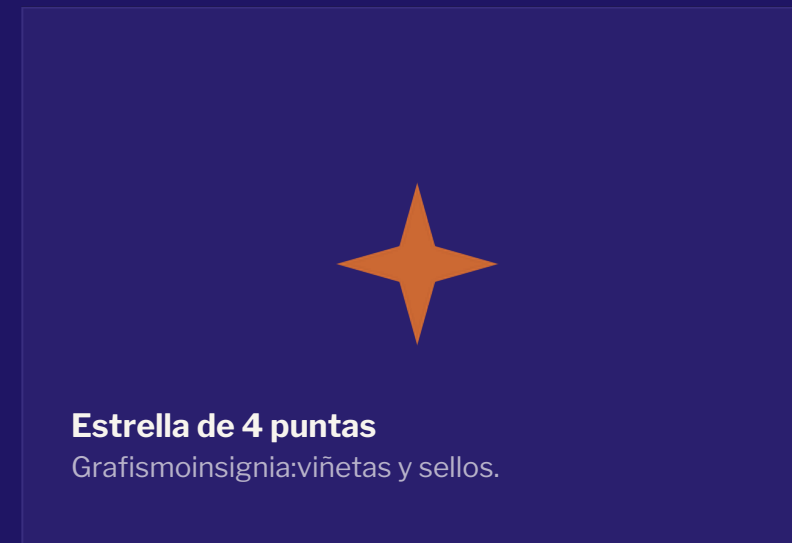
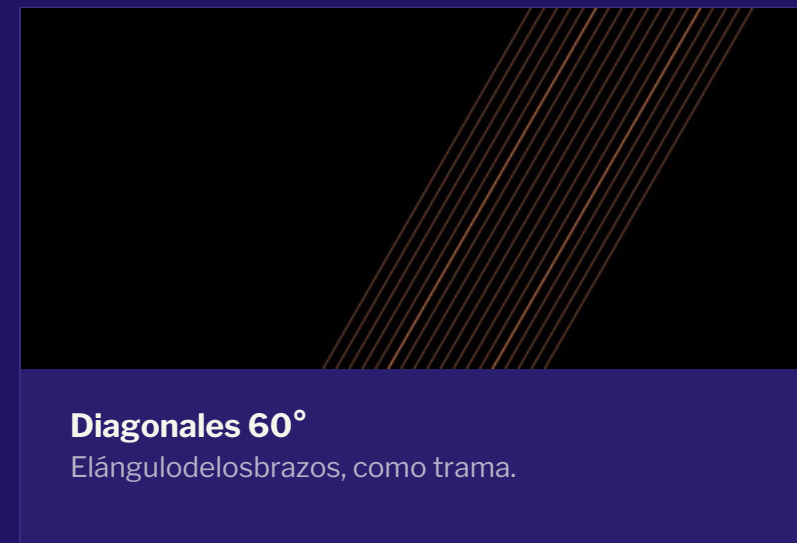
SECUNDARIA & DIGITAL

Libre Franklin

Grotesca humanista, neutra y legible en pantalla. Cuerpo de texto, interfaces y todo el entorno digital.

Justificación: el contraste serif + sans replica la dualidad del logotipo —tradición y modernidad, autoridad y cercanía.

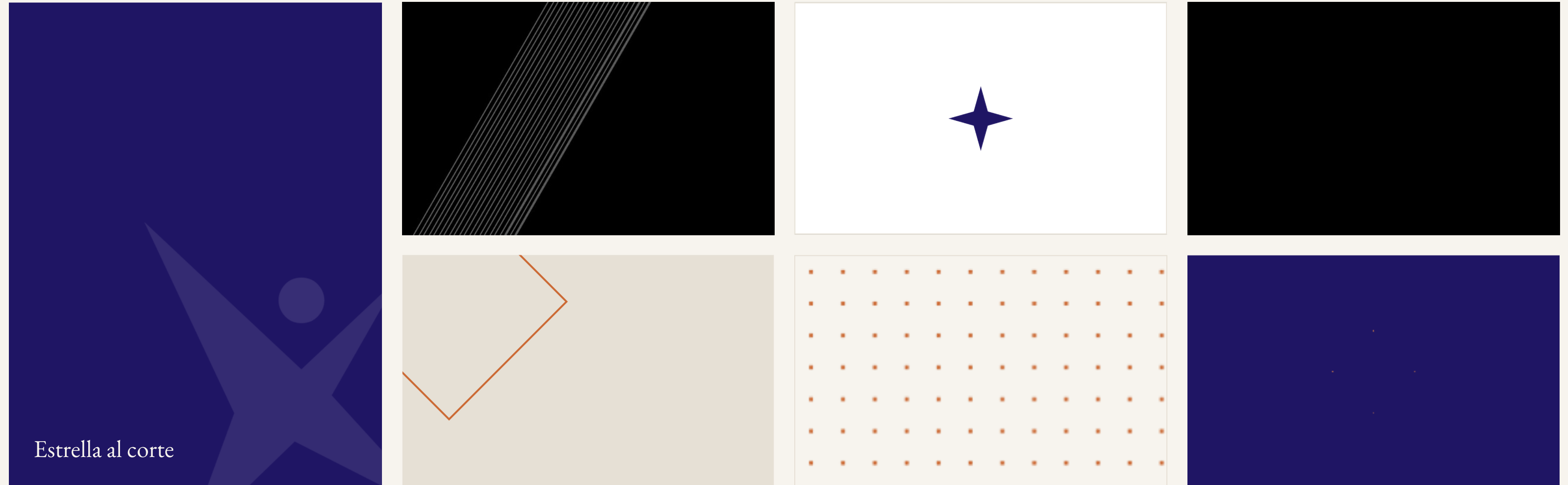
El isotipo se vuelve sistema



Todo el lenguaje nace del isotipo. Cualquier pieza —sin logo visible— sigue siendo reconociblemente IMPUESTOX.

Fondos y bloques

Recursos listos para redes, presentaciones y web. Todos derivan de la estrella y las diagonales del isotipo.



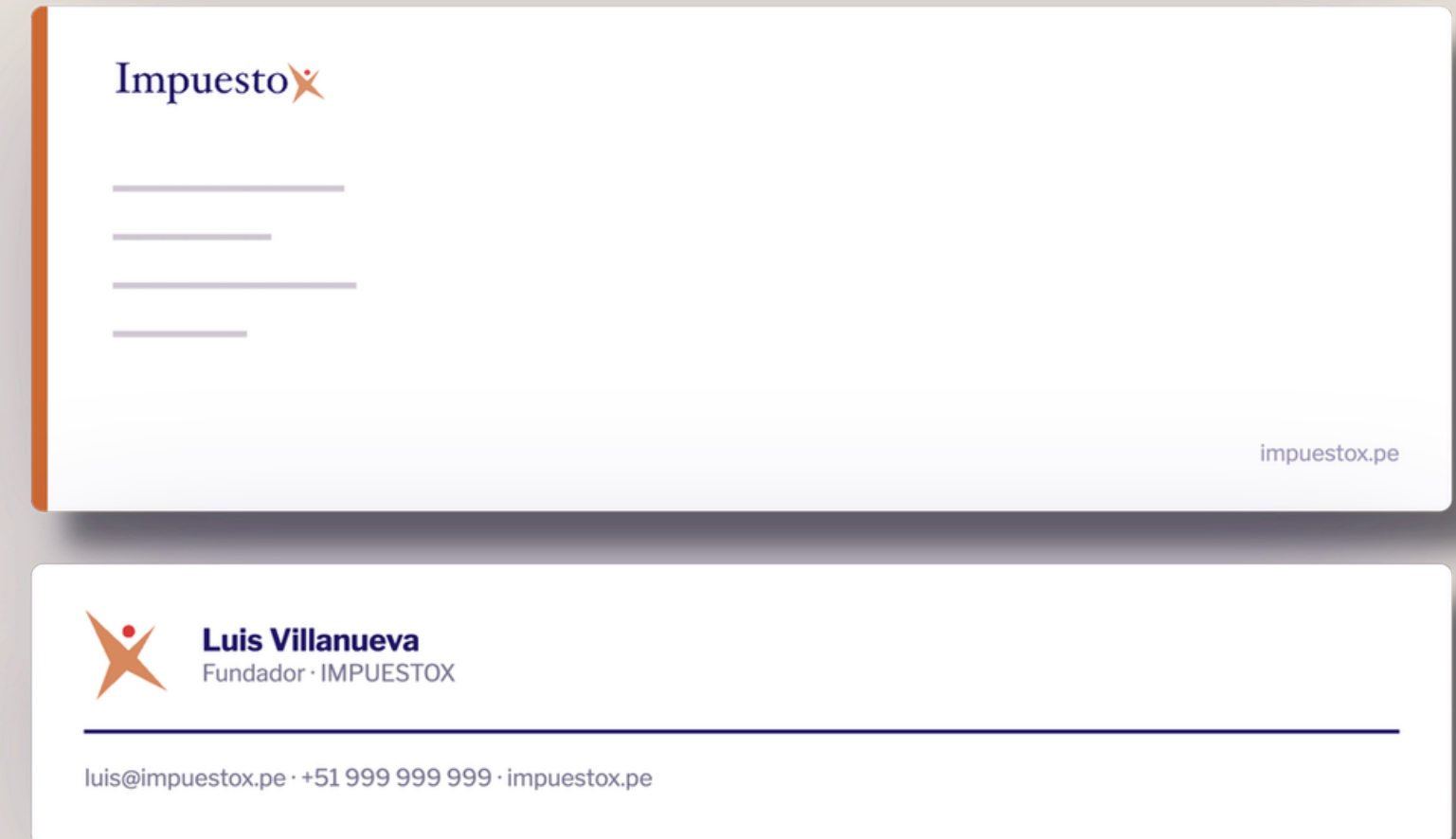
20 iconos, un lenguaje

 Asesoría Tributaria	 Declaraciones	 Fiscalización SUNAT	 Planeamiento	 Constitución
 Contabilidad	 Auditoría	 Nómina	 Facturación	 Reportes
 Documentos	 Calendario	 Seguridad	 Consultoría	 Atención
 Contacto	 WhatsApp	 Correo	 Oficina	 Preguntas Frec.

Papelería corporativa

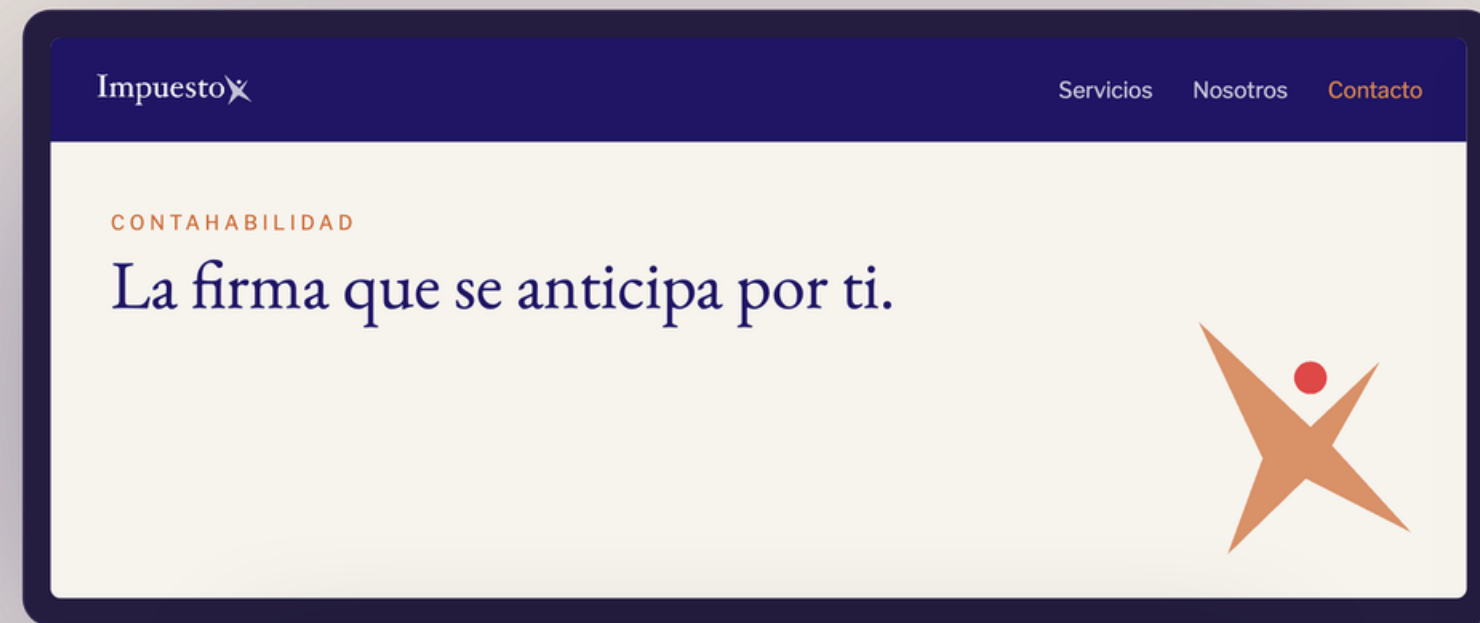


Tarjeta personal — anverso navy / reverso marfil





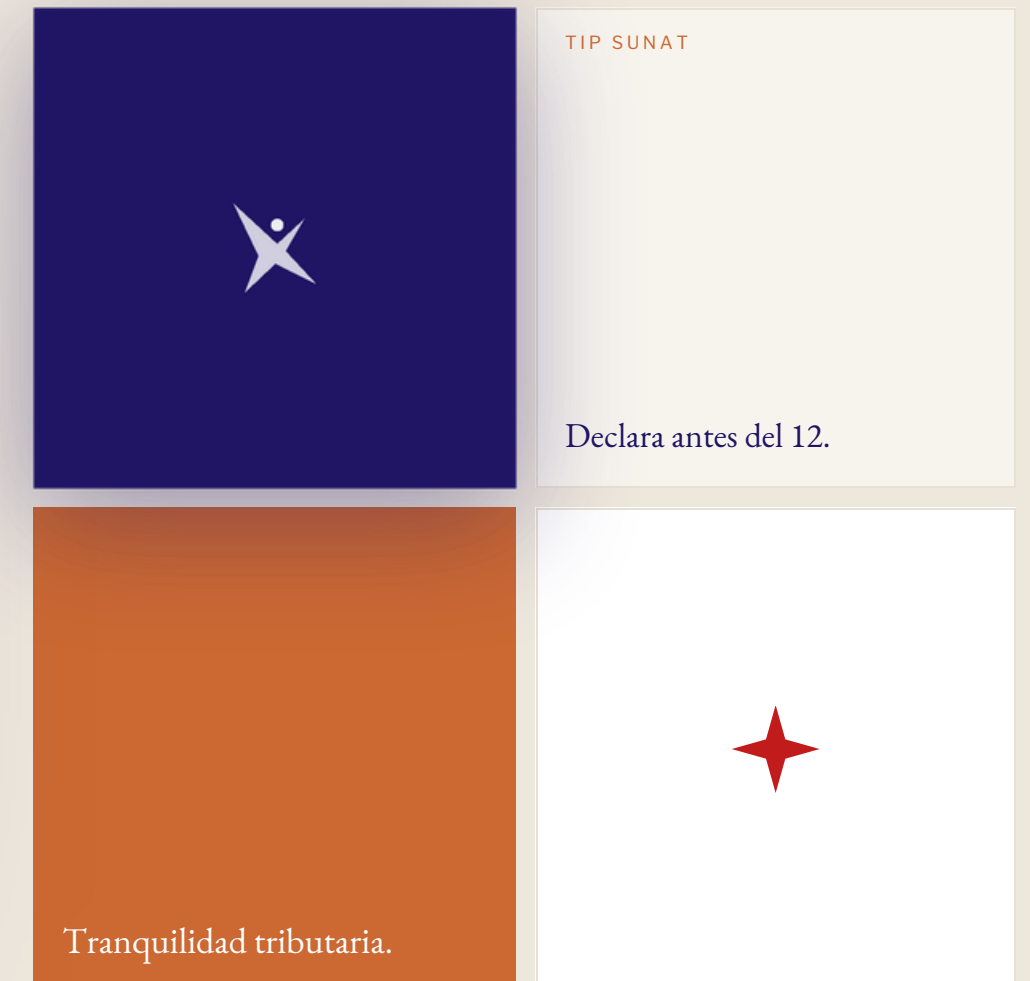
La marca en pantalla



Sitio web · escritorio



App / Story 9:16



Grilla de Instagram

La coherencia es la forma visible de la *confianza*.

Este manual es un documento vivo. Aplicado con disciplina, convierte cada punto de contacto en una prueba de que IMPUESTOX se anticipa, protege y acompaña.



impuestox.pe · luis@impuestox.pe
Manual de Marca v2.0 — 2026 · Documento confidencial