

lunario

Guía de uso de la identidad visual: lineamientos,
activos y aplicaciones.

Índice

01 Propósito de marca

02 El logotipo

03 Usos del logotipo

04 Paleta de color

05 Tipografía

06 Iconografía

07 Estilo fotográfico

08 Aplicaciones & clientes

Diseñando marcas con propósito.

En Lunario ayudamos a las marcas a construir una identidad sólida, profesional y coherente. Desarrollamos de manera personalizada todos los elementos necesarios para su comunicación: logotipo, eslogan, paleta de colores, plantillas para redes sociales, proformas, contratos, tarifarios y otros recursos de marca.

Complementamos este trabajo con soluciones digitales adaptadas a las necesidades de cada cliente, principalmente páginas web diseñadas a medida para presentar sus servicios o productos de forma clara, atractiva y confiable.

Nuestro propósito es que cada cliente cuente con una base visual y digital sólida, para que pueda enfocarse en hacer crecer su negocio con la tranquilidad de proyectar una imagen profesional desde el primer contacto.

QUÉ HACEMOS

Construimos identidades de marca sólidas, profesionales y coherentes.

CÓMO LO HACEMOS

Creamos soluciones visuales y digitales personalizadas, funcionales y a medida.

PARA QUIÉN

Negocios que buscan proyectar confianza, diferenciarse y crecer con una imagen profesional.

IDENTIDAD DE MARCA

Creamos todo lo necesario para que tu negocio tenga una imagen profesional y coherente: nombre, logotipo, colores, tipografías, plantillas y manual de marca. Te entregamos una identidad lista para usar.

·SOFTWARE A MEDIDA

Desarrollamos la herramienta que tu negocio necesita y nos ocupamos del proceso completo: planificación, diseño, programación, pruebas, configuración e implementación.

DISEÑO WEB

Nos encargamos de todo: diseño, desarrollo, dominio, hosting, correo empresarial, configuración y publicación. Recibes una página rápida, segura y adaptada a celulares, sin preocuparte por la parte técnica.

CONTENIDO VISUAL PARA REDES

Creamos las plantillas y piezas gráficas que necesitas para comunicarte con una imagen ordenada y profesional. Dejamos definido el estilo para que puedas publicar sin empezar desde cero cada vez.

lunario

EL SÍMBOLO · LA «O» LUNAR

La última letra se convierte en una luna en cuarto: mitad tinta, mitad lima. Síntesis de creatividad + tecnología.

EL LOGOTIPO

«lunario» en minúsculas, Space Grotesk Semibold, interletrado –3%.

ÁREA DERESPETO

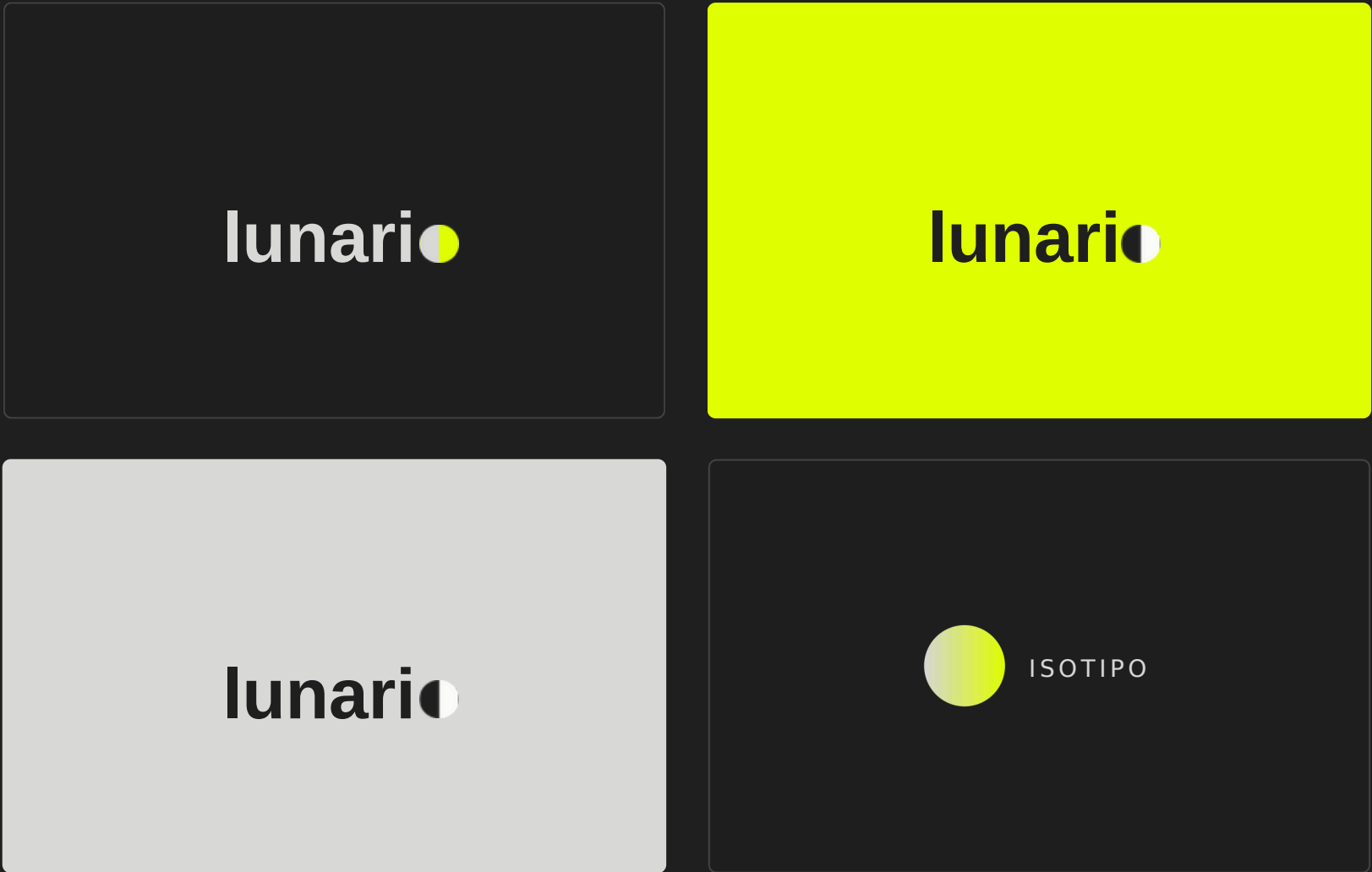
Igual al alto de la «o» en todos los lados.

TAMAÑO MÍNIMO

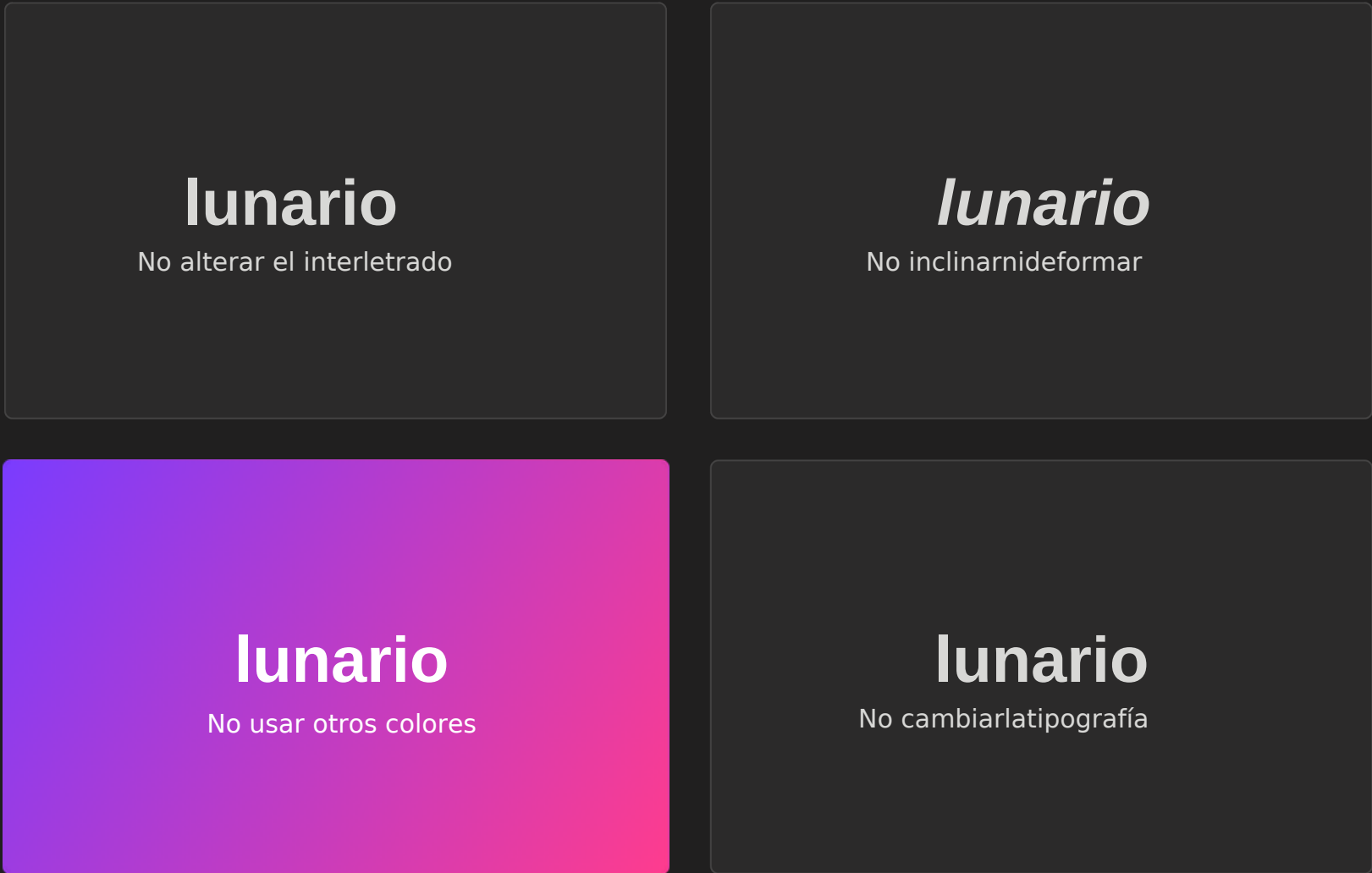
24 px digital · 20 mm impreso.

03 — USOS DEL LOGOTIPO

● VERSIONES PERMITIDAS



○ QUÉ EVITAR



Tinta

#201F1F
RGB 32 · 31 · 31

Color base. Fondos, texto principal y bloques de alto contraste.

Lima eléctrico

#DFFF00
RGB 223 · 255 · 0

Acento. Úsalo con moderación para destacar y energizar.

Niebla

#D8D8D6
RGB 216 · 216 · 214

Neutro claro. Fondos amplios, respiros y soporte de texto.

Proporción sugerida — Tinta 60% · Niebla 30% · Lima 10%

A a

Arimo Negrita

Títulos y logotipo · pesos 500–600

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

A a

Space Mono

Títulos y logotipo · pesos 500–600

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

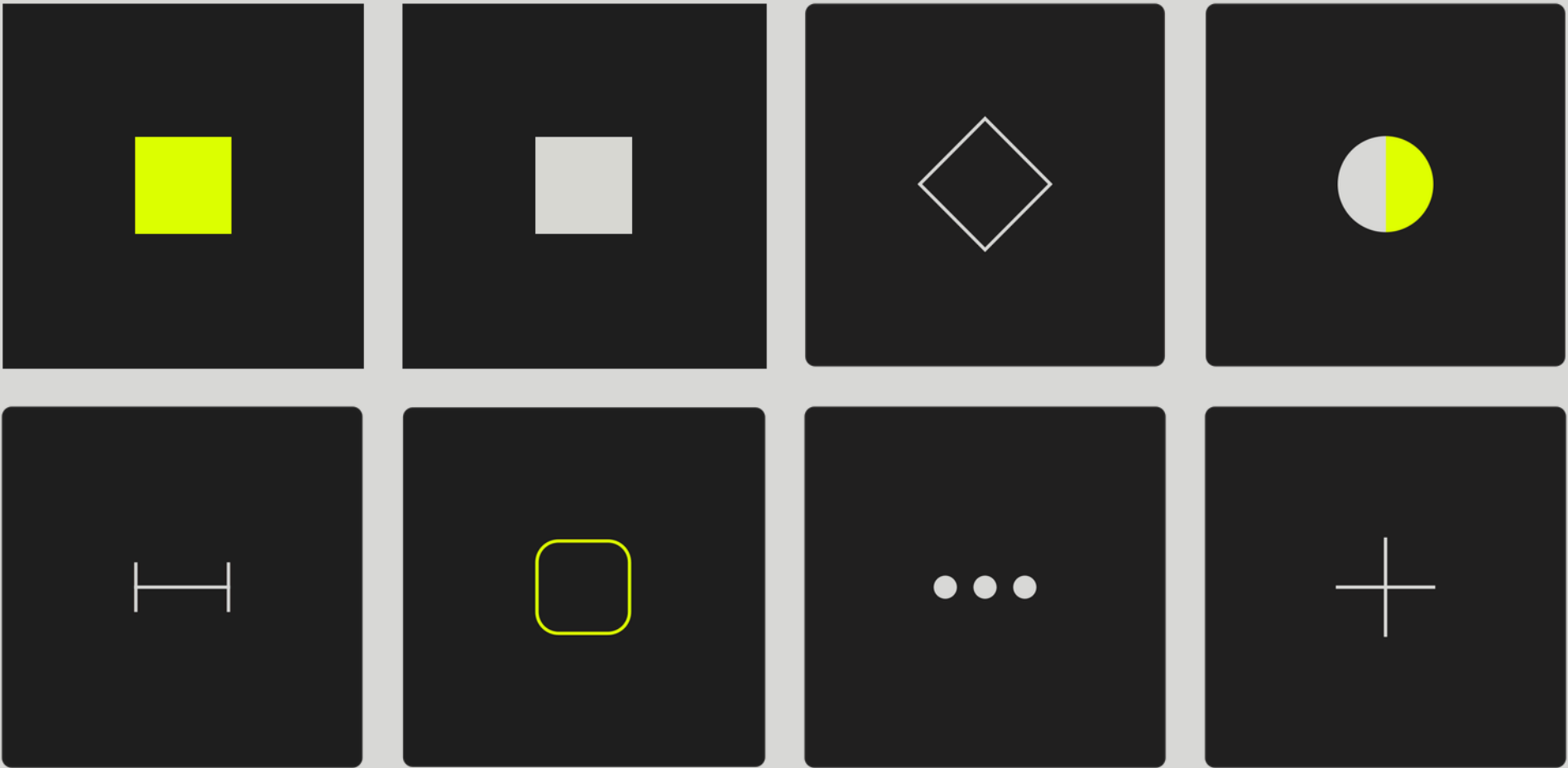
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

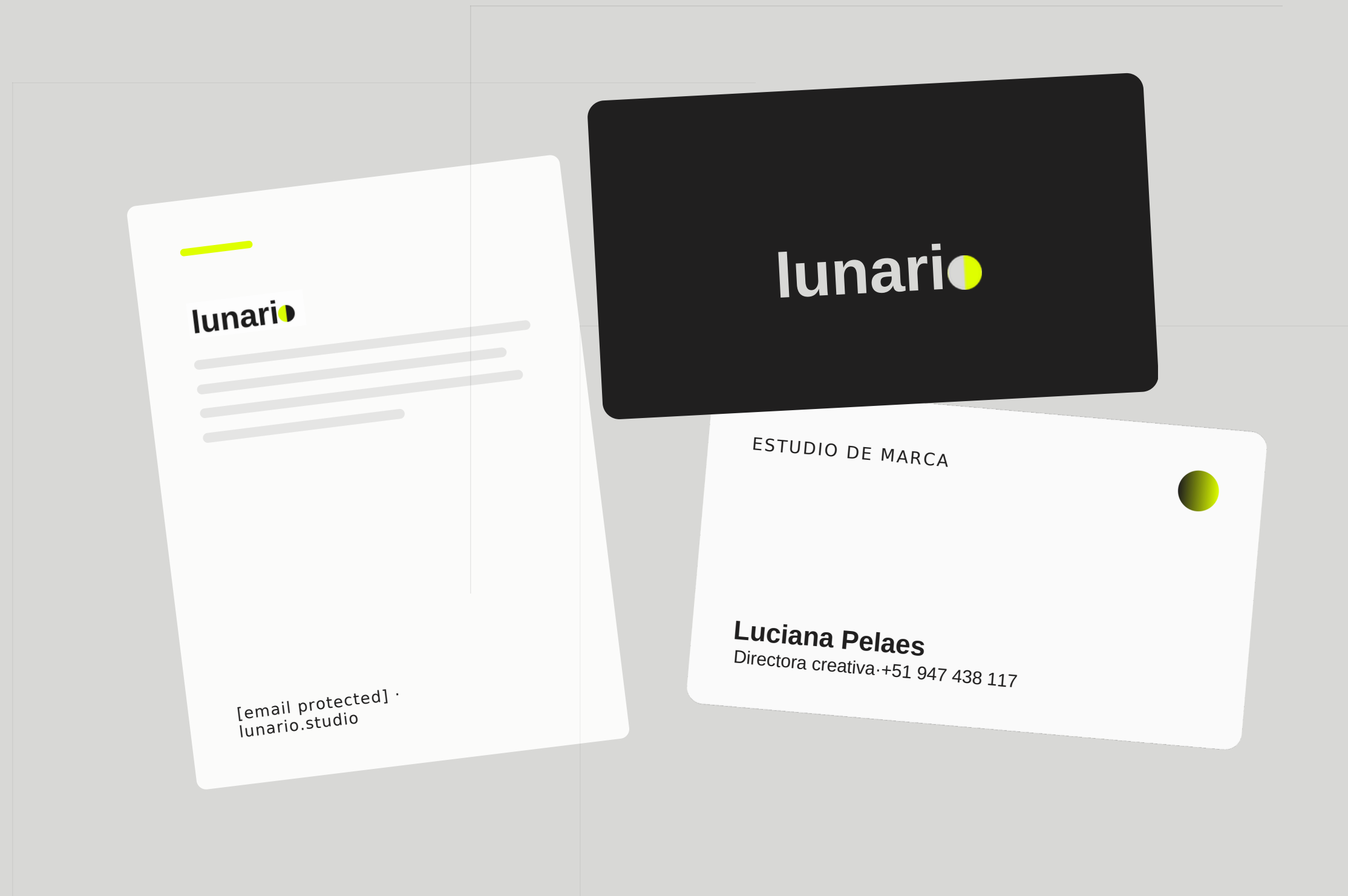
0123456789

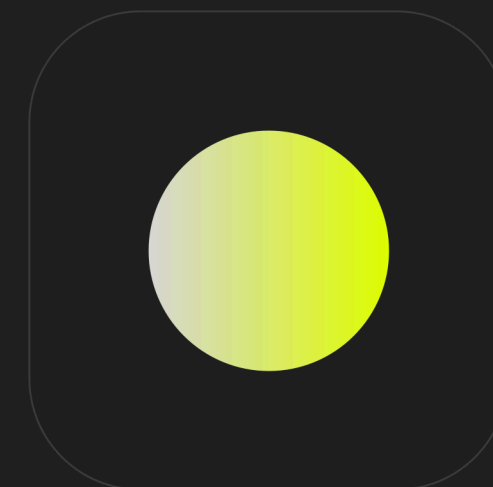
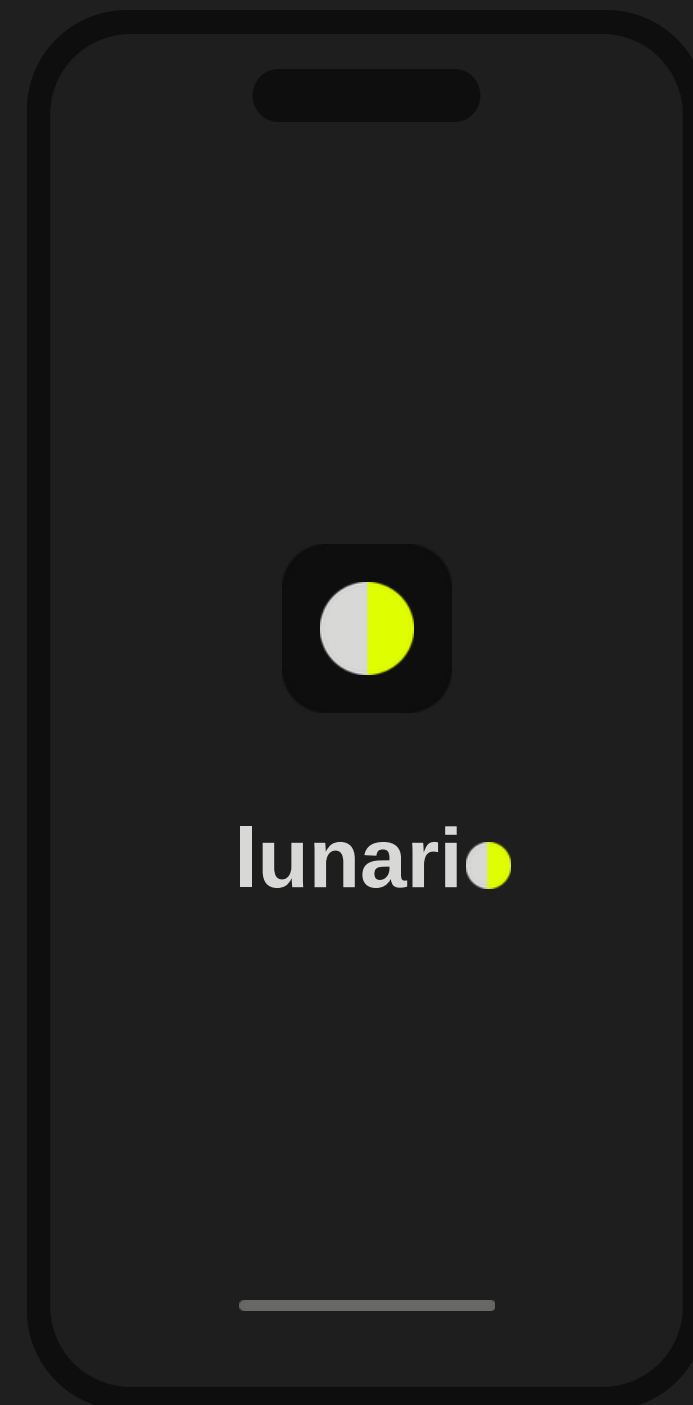
Geométrica y precisa

Iconos contruidos sobre retícula, con trazo uniforme y formas simples. Acento puntual en lima sobre fondo tinta.

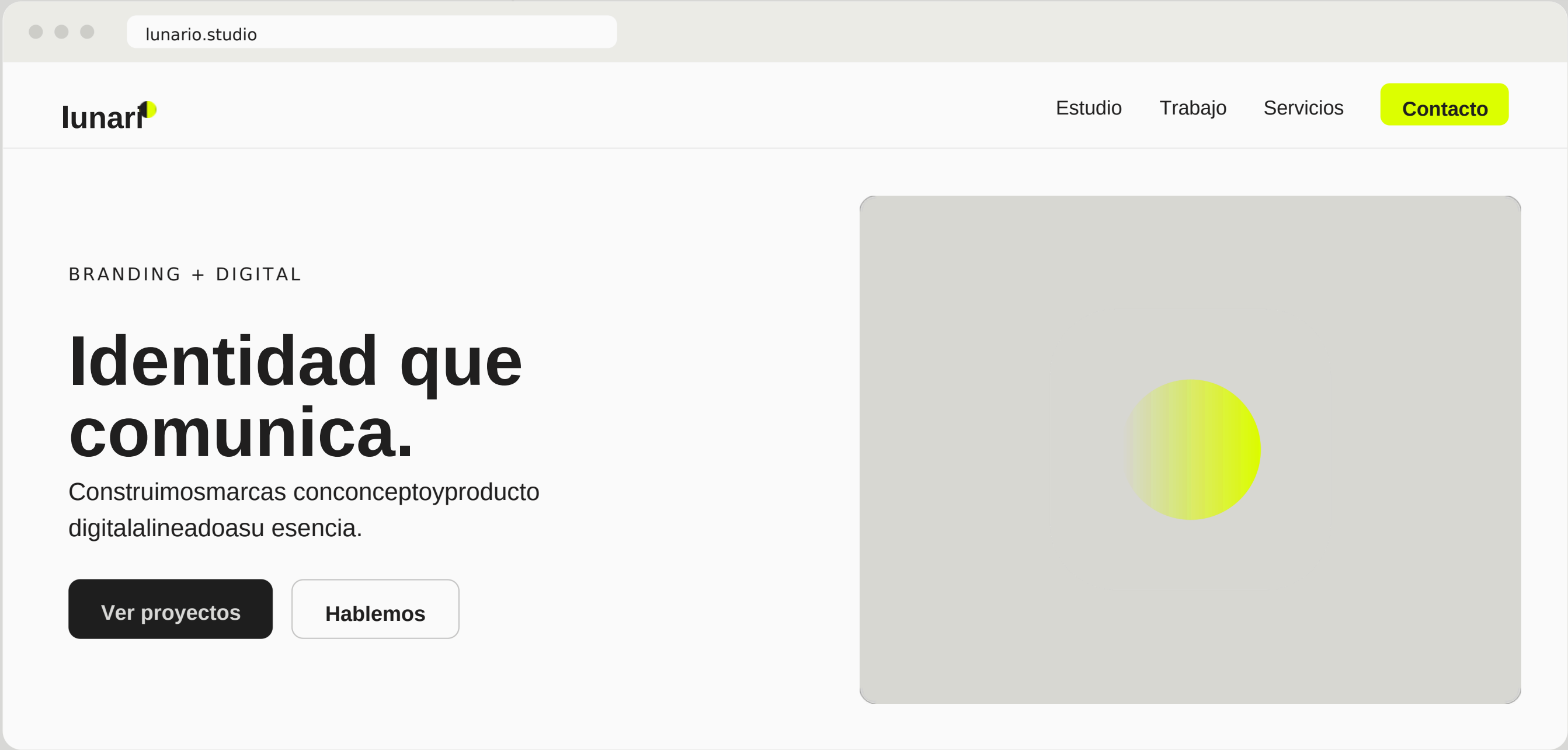
TRAZO 2PX ESQUINAS 2PX GRID 24





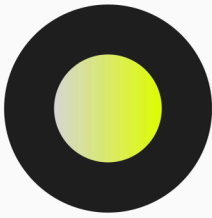


ÍCONO DE APP





TOTE BAG



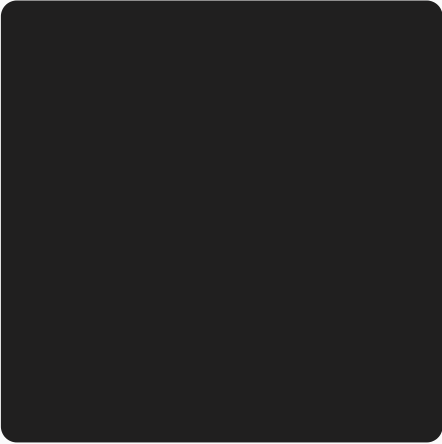
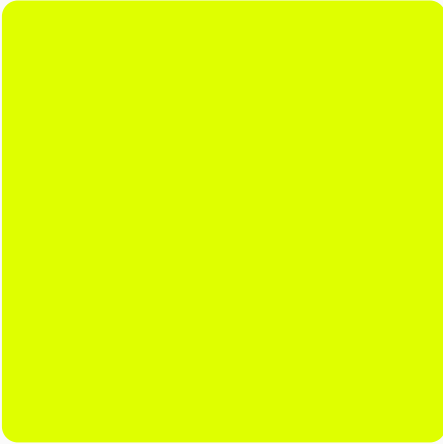
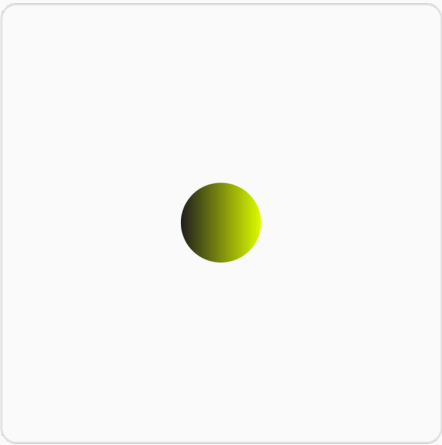
128

24.6k

Lunario® Estudio

Marca+producto digital.
Identities que comunican. 🌙

Seguir



LUNARIO — MANUAL DE MARCA

14 / 15

Marcas de muchos rubros, una misma claridad.

Frutos	Vértigo	AURORA SALUD	Nómada
Bistró	Raíz	FORMA	Lumen

+120

Proyectos entregados

+60

Clientes activos

9

Rubros distintos

5

Países